

## SAJTÓINFORMÁCIÓ

### Váltson levélről falevéltre! – Környezettudatos kampány a CIB Banktól

*Budapest, 2015. május 7. – „Ez a szórólap még akkor is tesz a környezetért, ha Ön egyszerűen eldobja” – ez is állhatna a CIB Bank környezettudatos kampányának tájékoztatóján, mellyel a bank az elektronikus bankszámlakivonatra váltásra bátorítja ügyfeleit. A 100 százalékban lebomló papírból készült broszúrába ugyanis virágmagokat préseltek, így mindössze egy kis föld és víz szükséges ahhoz, hogy néhány hét múlva a szórólap valóságos virágoskertté váljon.*

A CIB Bank 2015. április 20-tól június 30-ig tartó környezettudatos kampányának célja, hogy a lakossági ügyfelek figyelmét felhívja az elektronikus számla előnyeire – kiemelten annak környezetkímélő hatására. A CIB Bank a fenntarthatóságot vállalati kultúráját átható, a működése egészét meghatározó gondolatnak tekinti, erőforrásai lehető legjobb hasznosítására, a pazarlás elkerülésére törekszik, és nagy hangsúlyt helyez a papírfelhasználás csökkentésére, valamint a környezetkímélő papírfelhasználásra. Ezt támogatja az is, hogy a bank ügyfelei már a CIB Internet Bank 2001-es indulása óta elérik számlakivonataikat elektronikus formában, 2014. július 4. óta pedig nemcsak a bankfiókokban, hanem közvetlenül a CIB Internet Bank felületén is lemondhatják a papíralapú bankszámlakivonataikat.

Ennek az üzenetnek az átadására jelenlegi kampányában a CIB Bank olyan marketing eszközöket keresett, melyek kivitelükben, anyaghasználatukban is kifejezik a környezettudatosság gondolatát. A virágmagokat tartalmazó szórólapok, amelyek kézi merítésű papírból készültek, és hátoldalukra estike virágmagokat préseltek, azon túl, hogy képviselik ezt a gondolatot, el is ültethetők. Egy kis gondozással pedig néhány hét múlva már a földből kibújó virágokat csodálhatjuk a helyén.

*„A kampány során két fő célunk volt. Egyrészt szerettük volna bemutatni, hogy a környezettudatos döntés ügyfeleinknek közvetlenül is előnyös, vagyis nincs miért tartaniuk az elektronikus számlakivonatra váltástól. Ráadásul a folyamat egyszerű, hiszen az internetbankon keresztül néhány kattintással le is mondhatják papíralapú számlakivonataikat. Emellett azt is szerettük volna elérni, hogy már maguk a kampányban használt eszközök is hozzájáruljanak a környezet zöldebbé tételéhez” - mondta el Szinai Ádám marketing és kommunikációs vezető.*

A kampányidőszak alatt összesen 60 bankfiókban újrahasznosított kartonpapírból készült installációkat is kihelyeznek, melyek közel két négyzetméternyi felületükön hívják fel a figyelmet az elektronikus számlakivonatra váltás előnyeire. A papíralapú számlakivonatot kapó lakossági ügyfeleit a bank a májusi számlakivonatot tartalmazó borítékon keresztül is megszólítja: a rendhagyó borítékkal emlékeztetik őket, hogy a fák és a falevelek megóvása érdekében érdemes lemondaniuk a postai levélben kapott számlakivonatról.

A kampány kreatív koncepcióját az Adboom készítette.

\*\*\*

#### **CIB Bank**

A CIB Bank Zrt. az Intesa Sanpaolo Csoport leányvállalata. Meghatározó anyabanki háttérrel és több mint 35 éves tapasztalattal univerzális hitelintézetként a kereskedelmi banki és befektetési szolgáltatások teljes körét nyújtja, amelyet leányvállalatai (CIB Lízing, CIB Faktor, CIB Alkusz) termékei, konstrukciói egészítenek ki. A CIB Bank Zrt. országos lefedettséget jelentő, közel 100 fiókjában áll rendelkezésére közel 450 ezer ügyfelének, miközben folyamatosan keresi az innovatív, ügyfeleire szabott megoldásokat. A CIB Bank Zrt. szolgáltatásai társas vállalkozások, intézmények,

önkormányzatok és egyéni vállalkozók, valamint lakossági ügyfelek számára egyaránt elérhetők. A bankfiókok mellett rendkívül sokféle elektronikus csatorna is az ügyfelek rendelkezésre áll pénzügyeik gyors és kényelmes intézéséhez, mint például a CIB Internet Bank, mobilCIB, vagy az eBroker információs és értékpapír-kereskedési rendszer.

**További információ**  
CIB Bank Kommunikáció  
Almási Anna  
[kommunikacio@cib.hu](mailto:kommunikacio@cib.hu)  
(+36) 30 329 7291