

SAJTÓKÖZLEMÉNY

## **A digitalizáció a bankolás közeljövője** **A CIB Bank az innováció felgyorsításán dolgozik**

*Budapest, 2016. június 27.*– Lendületben a CIB Bank digitalizációs szemléletváltása. A márciusban bevezetett új generációs mobil banki alkalmazását hamarosan új funkciók, teljesen megújuló internetbank, felhő alapú bankfióki megoldások és digitalizált, papírmentes fióki ügyfolyamatok követik. Mindezt kiegészíti az egyre inkább előtérbe kerülő online értékesítés is, valamint az innovációs kultúra elterjesztésében vállalt szerep.

Az internet és az okos mobil eszközök folyamatos jelenléte mellett a mai fogyasztó sok információt gyűjt és gyorsan választ a lehetőségek közül. A CIB Bank és anyabankja, az Intesa Sanpaolo Csoport erre az igényre válaszol digitális stratégiájával. Ahogy Simák Pál, a CIB Bank elnök vezérigazgatója a téma kapcsán megfogalmazta:

**„A digitális és hagyományos kiszolgálás ötvözete, az online értékesítés térnyerése és az innováció felgyorsítása: ezen a három pilléren nyugszik a CIB Bank digitalizációs stratégiája, amely egyszerre növeli az ügyfélélményt és a hatékonyságot, miközben csökkenti a költségeket. 2016 a CIB Csoport számára az innováció felgyorsításának éve, aminek eredményeként a legmagasabb szolgáltatási színvonalon szolgáljuk ki ügyfeleinket hagyományos és digitális csatornákon. A cél az, hogy Bankunk újra a leginnovatívabb hazai pénzintézetek egyikévé váljon, az ehhez szükséges fejlesztésekhez anyavállalatunk minden lehetséges erőforrást és támogatást megad.”**

A digitalizációs stratégia mentén elindított fejlesztések egyik első látványos lépéseként a Bank idén márciusban bevezette legújabb mobilbanki alkalmazását (már elérhető kisvállalati ügyfelek számára is), amelyet három hónap alatt már közel 26 ezer felhasználó töltött le mobiltelefonjára. **Az alkalmazás heteken belül újabb funkciókkal, köztük ún. push (mobiltelefonra küldött automatizált és személyre szabott) üzenetekkel segíti majd az ügyfelek pénzügyeinek kezelését.** Az online csatornák szerepének előretörését mutatja az is, hogy az elmúlt egy évben közel 6,5-szeresére növekedett az online csatornákon érkező termékigénylések száma az előző évhez képest, miközben a folyósított lakossági hitelek 34 százalékát is már valamilyen online csatornán kezdeményezték. Idén áprilisban például már 70%-kal több online kezdeményezett személyi kölcsönt folyósítottunk a tavalyi év hasonló időszakához képest.

Annak háttérében, hogy komoly lendületet vettek a CIB Bank digitalizációs folyamatai is, anyabankja, az Intesa Sanpaolo innovációs törekvései állnak. A Bankcsoport a pénzügyi világban felhasználható technológiai újításokra nagy hangsúlyt helyezve azt vallja, hogy innovatív ötletek strukturált integrálása a pénzügyi kultúra valódi fejlesztéséhez, az üzleti működés és az ügyfélélmény kiemelkedő javulásához vezet. A Bankcsoport nemrég több kisebb fejlesztőközpont mellett létrehozta központi Innovációs Központját is, hogy a jelenleg elérhető legjobb technológiai megoldások felhasználásával megtervezze és megvalósítsa a jövő innovatív bankját.

Ami a pénzügyi innovációs kultúra elterjesztését és a méltán híres magyar innováció ösztönzését illeti, az Intesa Sanpaolo Csoport és a CIB Bank egy különleges rendezvényt tartott június utolsó hétvégéjén Budapesten. A későbbiekben a régió többi országában is megrendezésre kerülő 24 órás pénzügyi innovációs maraton lehetőséget adott arra, hogy start-upok, fiatal fejlesztők hazai és nemzetközi mentorok és előadók támogatásával bemutathassák képességeiket a szakmai zsűri előtt. A Novathon #withCIB rendezvényen a mintegy 100 résztvevő húsznál is több ötletet dolgozott ki, amelyek közül a szakmai zsűri a legjobbakat több millió forint összértékű díjazásban részesítette.



# CIB BANK

## VALÓDI LEHETŐSÉGEK

### **CIB Bank**

A CIB Bank Zrt. az Intesa Sanpaolo Csoport leányvállalata. Meghatározó anyabanki háttérrel és több mint 35 éves tapasztalattal univerzális hitelintézetként a kereskedelmi banki és befektetési szolgáltatások teljes körét nyújtja, amelyet leányvállalatai (CIB Lízing, CIB Faktor, CIB Alkusz) termékei, konstrukciói egészítenek ki. A CIB Bank Zrt. országos lefedettséget jelentő fiókhálózatával áll rendelkezésére közel 450 ezer ügyfelének, miközben folyamatosan keresi az innovatív, ügyfeleire szabott megoldásokat. A CIB Bank Zrt. szolgáltatásai társas vállalkozások, intézmények, önkormányzatok és egyéni vállalkozók, valamint lakossági ügyfelek számára egyaránt elérhetők. A bankfiókok mellett rendkívül sokféle elektronikus csatorna is az ügyfelek rendelkezésére áll pénzügyeik gyors és kényelmes intézéséhez, mint például a CIB Internet Bank, a CIB Bank mobilalkalmazás, a mobilCIB, vagy az eBroker információs és értékpapír-kereskedési rendszer.

### **Intesa Sanpaolo**

Az Intesa Sanpaolo 40,7 milliárd eurót meghaladó piaci kapitalizációjával az euróövezet legjelentősebb bankcsoportjai közé tartozik. Olaszországban, ahol a lakossági és vállalati szektorban, valamint a vagyonkezelés terén egyaránt piacvezető, mintegy 4.100 fiókból álló hálózatán keresztül nyújtja szolgáltatásait 11,1 millió ügyfelének. Az ország teljes területét egyenletesen lefedő hálózata révén a legtöbb olaszországi régióban legalább 13 százalékos piaci részesedéssel rendelkezik. Az Intesa Sanpaolo számottevő jelenléttel bír Közép-Kelet-Európában, valamint a Közel-Keleten és Észak-Afrikában, ahol a Csoport leányvállalatai 12 országban folytatnak lakossági és kereskedelmi banki tevékenységet, 8,2 millió ügyfelet szolgálva ki hozzávetőlegesen 1200 bankfiókján keresztül.

**További információ**  
CIB Bank Kommunikáció  
Horányi Emese  
[kommunikacio@cib.hu](mailto:kommunikacio@cib.hu)  
(+36) 70 455 13 00