

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Még nagyobb lehet a Black Friday

Közel duplára növekedhet egy átlagos online bolt forgalma ezen a napon

Budapest, 2016. november 24. – **A korábbi évek tapasztalatai alapján idén is jelentős forgalommnövekedést hoz a hazai webboltoknál az idén november 25-ére eső Black Friday. A CIB Bank várakozásai szerint az online értékesítés egyre nagyobb térnyerésével idén akár duplájára is emelkedhet az online áruházak forgalma ezen a napon, miközben folytatódhat a teljes kiskereskedelmi szektor bővülése is. A CIB Bank hatmilliárd forintnyi kihelyezést tervez a következő egy évben a kiskereskedelmi szektorban működő kisvállalatoknak, amelyek között egyre növekvő számban található webáruházak is.**

Az online kiskereskedelem szerepének erősödését jól mutatja az amerikai eredetű Black Friday (Fekete Péntek) nevű kezdeményezés, amikor egyetlen nap alatt többmilliárd forintos forgalmat generálnak a hazai webboltok akciós ajánlataiknak köszönhetően. A Black Friday forgalomra gyakorolt pozitív hatásait jól tükrözik a CIB Bank saját, tavalyi statisztikái is: miközben a napi online kereskedelmi forgalom átlagosan 46,4 millió forintot ért el naponta, a Fekete Pénteken – amely tavaly november 27-re esett – közel 81 millió forintra ugrott. A napi tranzakciószámra és az átlagos kosárértékre is kedvező hatást gyakorol az akció: a 2015-ben elért napi 6500 tranzakcióval szemben a Black Friday 10,9 ezret generált a CIB Banknál, az átlagos kosárérték pedig tavaly meghaladta a 7400 forintot. A hitelintézet adatai szerint az online kereskedelemben kiemelt a jelentősége az év végi, adventi időszaknak is: a CIB Bank hálózatán keresztül lebonyolított online vásárlások értéke 40 százalékkal magasabb az átlaghoz képest.

Az e-kereskedelem általános térnyerését pedig jól mutatja, hogy 2015-ben – a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) adatai szerint - az e szegmensben realizált, hozzávetőlegesen 230 milliárd forintos árbevétel 2010-hez viszonyítva közel ötszörösére emelkedett. „Bár az uniós átlag 40 százalék feletti értékétől a hazai 23 százalékos arány még elmarad, az e-kereskedelemben résztvevő hazai fogyasztók száma folyamatosan emelkedik, a hazai kiskereskedelmi vállalatok nettó árbevételének pedig már egyötöde származik ebből a tevékenységből” – nyilatkozta Sziráki László, a CIB Bank kisvállalati szegmensének vezetője. Hozátette: a CIB Bank elkötelezett a kereskedelem fejlesztése iránt, hiszen a következő egy évben hatmilliárd forint kihelyezését tervezi a szektorban működő kisvállalatok – 300 millió forint alatti éves árbevételű vállalkozások – részére. A kereskedelmi szektoron belül pedig az online területre is komoly hangsúlyt helyez a hitelintézet: ezt bizonyítja, hogy a webes értékesítésben érdekelt kisvállalati ügyfeleinek száma az elmúlt három év alatt közel másfélszeresére emelkedett.

Ebben a szektorban bőven mutatkozik tere a fejlesztéseknek, hiszen a szektor az elmúlt időszakban újra dinamikus növekedési pályára állt: a KSH adatai alapján az év első kilenc hónapjában 4,9 százalékkal bővült a kiskereskedelmi forgalom Magyarországon, és a növekedés az elemzők várakozásai szerint az előttünk álló időszakban is kitart majd. Ezt a növekedési periódust pedig érdemes kihasználni a kisebb méretű kereskedelmi vállalatoknak – köztük az online áruházaknak – is, és fejleszteniük annak érdekében, hogy ki tudják aknázni a bővülésből eredő lehetőségeket.

A CIB Bank jelenleg is stabil pozíciókkal rendelkezik a kereskedelmi szektor kiszolgálásában: közel 51 ezer kisvállalati ügyfele közül hozzávetőlegesen minden tizedik ügyfél a kereskedelemben tevékenykedik.

CIB Bank

A CIB Bank Zrt. az Intesa Sanpaolo Csoport leányvállalata. Meghatározó anyabanki háttérrel és több mint 35 éves tapasztalattal univerzális hitelintézetként a kereskedelmi banki és befektetési szolgáltatások teljes körét nyújtja, amelyet leányvállalatai (CIB Lízing, CIB Faktor, CIB Alkusz) termékei, konstrukciói egészítenek ki. A CIB Bank Zrt. országos lefedettséget jelentő fiókhálózatával áll rendelkezésére közel 450 ezer ügyfelének, miközben folyamatosan keresi az innovatív, ügyfeleire szabott megoldásokat. A CIB Bank Zrt. szolgáltatásai társas vállalkozások, intézmények, önkormányzatok és egyéni vállalkozók, valamint lakossági ügyfelek számára egyaránt elérhetők. A bankfiókok mellett rendkívül sokféle elektronikus csatorna is az ügyfelek rendelkezésére áll pénzügyeik gyors és kényelmes intézéséhez, mint például a CIB Internet Bank, a CIB Bank mobilalkalmazás, a mobilCIB, vagy az eBroker információs és értékpapír-kereskedési rendszer.

További információ
CIB Bank Kommunikáció
Guba-Matus Eszter
kommunikacio@cib.hu
(+36) 70 454 9528